

UCAO - UUC

Contrôle continu

Matière : Marketing digital

Enseignante : GAHOU Maryse

Durée : 45 minutes

Filière et année : GT-TIC 3

Année-académique : 2025-2026

Questions : Répondre aux questions suivantes

1. Qu'est-ce que le marketing digital ?
2. Quelle différence faites-vous entre numérique et digital ?
3. C'est quoi le storytelling ? Donner un exemple concret.
4. C'est quoi le click to chat ?
5. C'est quoi le trigger marketing ?
6. Citer les leviers du marketing digital.
7. Le Owned Media est le fruit de partages de contenus liés à votre marque par des consommateurs, des internautes, des ambassadeurs de la marque, la presse en ligne, des influenceurs ou encore des passionnés. Vrai ou faux ?
8. Citer les 4P du marketing.
9. C'est quoi la fracture numérique ? Citer les types de fracture numérique avec un exemple dans chaque cas.

BONNE RÉFLEXION !!